

Global Media



Mettre en scène une synergie des media

- carte de visite, papier entête, devis, facture, invitation, tarifs
- dépliant institutionnel, fiche produit, argumentaire commercial, flyer
- packaging produit, étiquette produit, sac emballage, affichette,
- objets publicitaires, kakemono, carte de fidélité,
- vidéo, message audio, gingle, musique
- enseigne, vêtements professionnels, voitures professionnelles
- courrier client, e-mailing, newsletter, lettre d'information client
- vidéo d'entreprise, produits et services
- profil réseau, site internet, annonce internet

Gérez la communication globale de l'entreprise

- Chaque media répond a des techniques identifiées
- Une charte multisensorielle est à proposer aux clients
- Une synergie des supports pour une communication efficace



marketing & communication

IDENTITÉ VISUELLE | POINT DE VENTE | COMMUNICATION GLOBALE | INTERNET

SMART'COM conseil accompagne les entreprises dans leur communication globale, pour proposer des solutions efficaces et durables en rapport avec les attentes des clients dans un environnement de marché en mouvement.

La communication globale regroupe les supports de communication traditionnels et les supports digitaux pour proposer une approche globale et cohérente.

SMART**COM**
conseil en marketing & communication

Sophie MARTIN
conseil en marketing et communication
8 rue Stoeber | 67 000 Strasbourg
www.smartcom-conseil.com

