

Concept Store



Créer un merchandising harmonieux

- Une étude de votre positionnement
- Une analyse des attentes de la clientèle
- Le choix d'une décoration et d'un design harmonieux
- Une signalétique claire et visible
- Une communication du point de vente
- Un marketing sensoriel adapté
- Un espace personnalisé et authentique
- Un lieu où les clients achètent vos produits
- Un concept store vecteur de votre identité

Gérez le marketing de l'espace de vente

- Un point de vente évolue et s'adapte au temps et aux comportements des clients
- C'est le lieu de rencontre entre vos produits et vos clients
- Une approche globale améliore d'identité de l'entreprise



marketing & communication

IDENTITÉ VISUELLE | POINT DE VENTE | COMMUNICATION GLOBALE | INTERNET

SMART'COM conseil accompagne les commerçants et les entreprises en vente directe dans la valorisation de l'accueil de la clientèle dans leur espace de vente. Lieu de rencontre entre le client et les produits et services vendus, l'espace de vente d'aujourd'hui évolue vers des concepts store où le marketing du point de vente fonctionne dans une approche multi-dimensionnelle.

SMART**COM**
conseil en marketing & communication

Sophie MARTIN
conseil en marketing & communication
8 rue Stoeber | 67 000 Strasbourg
www.smartcom-conseil.com

