

# Marque Concept



## **Concevoir une identité d'entreprise de caractère**

- Une analyse de votre positionnement
- Une étude marketing de la profession
- La conception de l'identité de l'entreprise
- La définition d'un concept graphique et visuel
- Le choix d'une Marque et d'un Logo type
- Un concept identitaire multisensoriel
- Une synergie des supports de communication
- Une marque reconnue et facilement identifiable

## **Gérez l'identité de votre entreprise**

- Une Marque évolue et s'adapte au temps et aux comportements des clients
- Une Marque est le reflet de la personnalité de votre entreprise
- Une Marque s'installe dans la durée pour être facilement identifiée



# marketing & communication

IDENTITÉ VISUELLE | POINT DE VENTE | COMMUNICATION GLOBALE | INTERNET

*SMART'COM conseil accompagne les entreprises dans leur recherche de positionnement, qu'il soit moderne, traditionnel, décalé, fondu dans la profession ... L'identité d'une entreprise devient multisensorielle, l'objectif est apporter de la visibilité et une reconnaissance du public rapide.*

**SMART**com  
conseil en marketing & communication

Sophie MARTIN  
conseil en marketing & communication  
8 rue Stoeber | 67 000 Strasbourg  
[www.smartcom-conseil.com](http://www.smartcom-conseil.com)

