SMART COM

marketing | communication | événementiel

Sophie MARTIN
consultante
conseil en marketing, communication et événementiel

20 ans d'expériences du milieu associatif, dans les domaines du marketing, du Mécénat, de la communication et d'organisation d'événements.

En Alsace : 8 rue Stoeber | 67 000 Strasbourg
Côte Basque : 5 avenue de Tamams | 64200 Biarritz
www.smartcom-conseil.com
contact : formulaire en ligne



SMART Asso.

Apportez aux projets de votre Association tout le succès qu'ils méritent

SMART'COM Conseil

Agence de conseils en marketing, communication et événementiel pour les Associations

SMART'COM Conseil accompagne les dirigeants, les élus ou les salariés d'Association dans l'élaboration de leur stratégie de communication globale ; en proposant une sélection de supports de communication qui correspondent au mieux au positionnement choisi avec une mise en relation avec des fournisseurs de qualité pour une prestation soignée.

La communication globale demande une expertise en marketing et une bonne appropriation des média classiques et des nouveaux média. Chaque Association est conseillée et accompagnée dans l'ensemble de sa communication pour une réussite de ses événements.

Le coeur de clientèle : les associations organisatrices d'événements culturels, sportifs, artistiques ... à buts caritatifs.

SMART Media

L'identité de votre événement devient multi-supports, elle doit être forte et facilement identifiable par vos participants, membres ou adhérants.
Une charte graphique, des choix de couleurs et d'illustrations seront associés à votre association, et ces choix touchent tous vos documents en amont de l'événement : une affichiette, un flyer, une annonce sur les réseaux sociaux... Vos participants vous identifient facilement.

SMART Event

Votre événement est géré trés en amont par les élus dirigeants de votre Association.
Le jour de l'événement tout est prêt : les bénévoles oeuvrent pour la sécurité, l'accueil et le contrôle du public, un dress-code leur est donné pour en faciliter l'identification ; la signalétique est présente par des drapeaux, banderoles, roll-up ou photo call ...
Vos participants peuvent passer un agréable moment.

SMART Web

Votre site internet révèle l'ensemble de vos actions : il est souvent votre unique lien avec les participants. Son but est informatif mais également il doit vous accompagner dans la réussite de votre événement : agenda des manifestations, lieu de rencontres avec le public, inscription en ligne, billeterie, planning et horraires pour les participants, informations urgentes, résultats sportifs, réporting.... Vos participants gardent le contact avec vous.

SMART Asso.

Etre Président d'Association est une activité complexe qui demande du temps et de l'énergie pour mener à bien les projets dont l'Association a en charge. Choisir une Consultante expérimentée vous apportera de la sérénité, un professionnaliste et une approche optimisée en terme d'organisation et de savoir-faire.